

『맞춤형 배움 동행 내:일의 3050』 프로그램 세부 일정

□ 경력 전환형 : 디지털 콘텐츠 마케터 실무 과정

회차	일시	교육 주제	교육 내용
1	2026. 6. 9.(화) 10:00~13:00	마인드 UP	- 마인드 Up - 자기이해& AI CIG16 진단 - 커리어 비전 설정
2	2026. 6. 16.(화) 10:00~13:00	디지털 마케팅 이해와 직무 탐색	- 디지털 콘텐츠 마케팅의 개념과 시장 흐름의 이해 - 중장년에게 적합한 마케팅유형 탐색 - 콘텐츠 마케터의 역할과 실제 사례 분석
3	2026. 6. 23.(화) 10:00~13:00	콘텐츠 기획의 기본 구조 이해	- 좋은 콘텐츠의 조건(공감, 정보, 전달력) - 타겟 설정과 콘텐츠 방향 잡기 - 콘텐츠 아이디어 도출 실습
4	2026. 6. 30.(화) 10:00~13:00	글쓰기 기반 콘텐츠 제작 실습	- 온라인 글쓰기 구조(제목, 도입, 본문, 마무리) - 블로그·SNS 콘텐츠 작성 실습 - 가독성을 높이는 표현 방법
5	2026. 7. 7.(화) 10:00~13:00	이미지 콘텐츠 제작 기초	- 이미지 콘텐츠의 중요성과 활용 사례 - 카드뉴스, 썸네일 제작 실습(디자인 툴 활용) - 시각적으로 전달하는 방법 이해
6	2026. 7. 14.(화) 10:00~13:00	영상 콘텐츠 제작 기초	- 짧은 영상 콘텐츠 트렌드 이해 - 촬영, 편집 기초(모바일 활용) - 숏폼 콘텐츠 제작 실습
7	2026. 7. 21.(화) 10:00~13:00	SNS 채널 운영과 마케팅 전략	- 주요 SNS 채널 특징 이해(블로그, 인스타그램 등) - 콘텐츠 업로드 전략 및 운영 방법 - 간단하 데이터 확인과 반응 분석
8	2026. 7. 28.(화) 10:00~13:00	수료식	- 콘텐츠 결과물 발표 및 피드백 - 프로필 촬영 - 수료식

※ 강사 스케줄에 따라 변동될 수 있음.